



SEJA INTERESSANTE

PARA SEU

**PÚBLICO ALVO NA
INTERNET EM**

2023

LEANDRO MELO

**UM GUIA PRÁTICO E
DIRETO PARA TER
RESULTADOS HOJE!**

Direto ao ponto e 100% prático!
vendedorguerrilheiro.com.br



Vendedor Guerrilheiro



Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas

Sumário

<u>1 - Mostre a personalidade por trás da sua marca ou negócio através de fotos ou vídeos informais</u>	<u>2</u>
<u>2 - Compartilhe uma visão por trás das cenas do seu dia a dia ou processo de trabalho</u>	<u>3</u>
<u>3 - Destaque produtos ou serviços de forma criativa, incluindo testemunhos de clientes</u>	<u>4</u>
<u>4 - Ofereça dicas úteis relacionadas ao seu negócio ou setor</u>	<u>5</u>
<u>5 - Compartilhe seus sucessos recentes, como conquistas, premiações ou parcerias</u>	<u>6</u>
<u>6 - Destaque colaboradores ou equipe, enfatizando suas histórias e personalidades únicas</u>	<u>7</u>
<u>7 - Compartilhe sua paixão pelo que você faz, incluindo fotos ou vídeos relacionados ao seu hobby ou interesses fora do trabalho</u>	<u>8</u>
<u>8 - Promova eventos, ofertas especiais ou campanhas de marketing</u>	<u>9</u>
<u>9 - Crie enquetes ou peça feedback aos seus seguidores</u>	<u>10</u>
<u>10 - Compartilhe notícias ou artigos relevantes para o seu setor ou mercado-alvo.</u>	<u>12</u>
Siga-me nas redes sociais:	13



Vendedor Guerrilheiro

Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas



1 - Mostre a personalidade por trás da sua marca ou negócio através de fotos ou vídeos informais

- Histórias do dia-a-dia da equipe - mostre a dinâmica da equipe e a cultura da empresa através de vídeos rápidos do escritório ou do ambiente de trabalho.
- Postagem detrás das cenas - compartilhe fotos ou vídeos dos bastidores do processo de produção de seus produtos ou serviços.
- Conte uma história - compartilhe histórias inspiradoras ou engraçadas sobre a história da empresa ou do fundador.
- Eventos e feiras - compartilhe fotos ou vídeos de eventos ou feiras em que você participou ou que você patrocinou.
- Entrevistas com a equipe - crie entrevistas curtas com membros da equipe para compartilhar suas histórias, interesses e habilidades.
- Mostre sua paixão - compartilhe fotos ou vídeos que mostrem sua paixão pelo que você faz e pela sua marca.
- Comemore aniversários - comemore aniversários de funcionários ou de clientes e compartilhe suas histórias e comemorações.



Vendedor Guerrilheiro

Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas

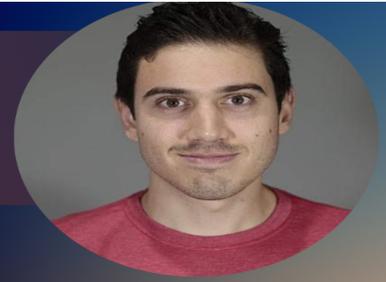


2 - Compartilhe uma visão por trás das cenas do seu dia a dia ou processo de trabalho

- Mostre o seu processo criativo: compartilhe com seus seguidores como você cria sua arte, escreve seus textos ou projeta seus produtos.
- Dê uma olhada na equipe: apresente seus colaboradores, mostre como eles trabalham juntos e compartilhem um pouco sobre suas personalidades.
- Compartilhe um projeto em desenvolvimento: mostre como você está trabalhando em algo novo e compartilhe suas dificuldades e desafios.
- Mostre seus lugares favoritos: compartilhe suas paixões por lugares específicos, sejam eles escritórios, estúdios ou simplesmente o lugar onde você gosta de trabalhar.
- Mostre sua rotina diária: compartilhe uma visão do seu dia a dia, incluindo o seu café da manhã, o transporte para o trabalho e as reuniões do dia.
- Demonstre sua paixão pelo que faz: mostre o porquê de você amar o que faz e compartilhe suas inspirações.
- Compartilhe sua jornada: mostre como você chegou até onde está hoje e compartilhe suas histórias de superação e sucesso.



Vendedor Guerrilheiro



Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas

3 - Destaque produtos ou serviços de forma criativa, incluindo testemunhos de clientes

- Mostre um produto sendo usado por um cliente real em ação.
- Crie vídeos tutorial ou demonstração para destacar as características únicas do produto ou serviço.
- Compartilhe depoimentos reais de clientes, incluindo suas experiências e resultados.
- Mostre o processo de fabricação ou criação do produto ou serviço.
- Destaque os diferenciais e vantagens do produto ou serviço em comparação com os concorrentes.
- Utilize recursos visuais, como gráficos e infográficos, para destacar as estatísticas e resultados de vendas.
- Ofereça descontos exclusivos ou brindes para incentivar a compra do produto ou serviço.



Vendedor Guerrilheiro



Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas

4 - Ofereça dicas úteis relacionadas ao seu negócio ou setor

- Uma empresa de jardinagem pode postar dicas sobre como cuidar de plantas de casa durante o verão.
- Uma empresa de nutrição pode postar dicas sobre como incluir mais frutas e verduras em sua dieta.
- Uma empresa de design de interiores pode postar dicas sobre como maximizar o espaço em pequenos apartamentos.
- Uma empresa de tecnologia pode postar dicas sobre como proteger sua privacidade online.
- Uma empresa de viagens pode postar dicas sobre como planejar uma viagem de férias econômica.
- Uma empresa de beleza pode postar dicas sobre como cuidar da pele durante o inverno.
- Uma empresa de fitness pode postar dicas sobre como fazer exercícios em casa sem equipamento.



Vendedor Guerrilheiro



Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas

5 - Compartilhe seus sucessos recentes, como conquistas, premiações ou parcerias

- Compartilhar uma foto da cerimônia de premiação onde a empresa ganhou o prêmio de "Melhor Serviço do Ano".
- Mostrar um vídeo com a equipe comemorando a assinatura de uma parceria importante com outra empresa.
- Publicar uma imagem dos produtos da empresa sendo utilizados em eventos destacados.
- Destacar as boas críticas de clientes em uma postagem, agradecendo por seu suporte.
- Compartilhar uma foto da equipe comemorando o aumento de vendas no trimestre.
- Mostrar o progresso do projeto em uma postagem, incluindo antes e depois.
- Publicar uma imagem de uma nova certificação importante obtida pela empresa.
- Destacar as conquistas dos funcionários, como promoções ou reconhecimento por suas realizações.



Vendedor Guerrilheiro

Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas



6 - Destaque colaboradores ou equipe, enfatizando suas histórias e personalidades únicas

- "Conheça o nosso rockstar do atendimento ao cliente, João! Ele é o rosto por trás de todos os seus contatos felizes com a nossa empresa. #Equipe #RostosPorTrásDaMarca"
- "Hoje estamos comemorando o aniversário da nossa gerente de contas, Maria! Ela é uma líder incansável e dedicada a garantir que nossos clientes tenham sempre a melhor experiência. #Comemoração #EquipeDestacada"
- "Nossos designers são a alma criativa da nossa marca. Hoje, apresentamos a vocês a nossa artista gráfica, Juliana! #EquipeCriativa #RostosPorTrásDaMarca"
- "Conheça a nossa equipe de produção, liderada pelo incansável Marcos! Eles trabalham arduamente para garantir que nossos produtos cheguem até vocês com a máxima qualidade. #Equipe #TrabalhoDuro"
- "Temos o prazer de apresentar a vocês a nossa equipe de vendas, liderada pela incansável Ana! Eles trabalham duro para garantir que você tenha sempre a melhor solução para suas necessidades. #EquipeVendas #RostosPorTrásDaMarca".



Vendedor Guerrilheiro

Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas



7 - Compartilhe sua paixão pelo que você faz, incluindo fotos ou vídeos relacionados ao seu hobby ou interesses fora do trabalho

- Uma empresa de café compartilhando fotos de um de seus baristas participando de um campeonato de latte art.
- Um chef compartilhando vídeos de suas aventuras culinárias em viagens pelo mundo.
- Uma loja de flores compartilhando fotos de seu dono cultivando flores em seu jardim pessoal.
- Um estúdio de tatuagem compartilhando vídeos do tatuador participando de eventos de arte.
- Uma loja de surf compartilhando fotos do gerente pegando ondas em praias distantes.
- Um salão de beleza compartilhando vídeos da equipe participando de cursos de treinamento de tendências de beleza.
- Uma empresa de pet shop compartilhando fotos dos funcionários com seus animais de estimação em momentos de lazer.
- Um escritório de arquitetura compartilhando vídeos do arquiteto visitando museus de arte e monumentos históricos em viagens ao redor do mundo.



Vendedor Guerrilheiro

Montando um exército de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas



8 - Promova eventos, ofertas especiais ou campanhas de marketing

- Anúncio de uma nova promoção de fim de semana em sua loja de roupas:
"Venha aproveitar nossa promoção de fim de semana! Descontos incríveis em todas as peças. Não perca essa oportunidade de renovar o seu guarda-roupa".
- Convidando para participar de uma feira de negócios: "Estamos animados para participar da Feira de Empreendedorismo na próxima semana! Venha nos visitar no nosso estande e conheça nossos produtos inovadores."
- Anúncio de um lançamento de produto: "Nós temos uma novidade incrível para compartilhar! Nosso novo produto X está finalmente disponível. Experimente agora e veja a diferença por si mesmo."
- Oferecendo cupons de desconto para clientes fiéis: "Como agradecimento pelo seu apoio contínuo, oferecemos a vocês um cupom exclusivo de desconto em sua próxima compra. Aproveite agora!"
- Anunciando um workshop gratuito: "Venha aprender conosco! Oferecemos um workshop gratuito sobre assunto Y. Inscreva-se agora para garantir sua vaga".



Vendedor Guerrilheiro

Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas



9 - Crie enquetes ou peça feedback aos seus seguidores

- "Qual é o seu produto ou serviço preferido da nossa linha? Deixe sua resposta nos comentários abaixo!"
- "Estamos pensando em lançar uma nova cor para o nosso produto. Qual vocês gostariam de ver? Clica no poll abaixo para votar!"
- "Nosso time está trabalhando duro para melhorar a sua experiência com nossos produtos e serviços. O que vocês gostariam de ver em nossos próximos lançamentos? Deixem suas sugestões nos comentários!"
- "Gostaríamos de saber o que vocês acham da nossa última campanha de marketing. Foi eficaz? O que gostariam de ver de diferente na próxima?"
- "Qual é o seu maior desafio em relação ao nosso setor? Deixe sua resposta nos comentários abaixo para que possamos ajudar!"
- Pergunte aos seus seguidores sobre seus produtos ou serviços preferidos e por que eles os amam.
- Peça aos seguidores sugestões sobre novos produtos ou serviços que eles gostariam de ver.
- Solicite opiniões sobre a usabilidade do seu site ou aplicativo.
- Peça aos seus seguidores que compartilhem suas experiências recentes com sua marca.



Vendedor Guerrilheiro



Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas

- Solicite aos seus seguidores que compartilhem sugestões sobre como você pode melhorar sua presença no Instagram.
- Peça aos seus seguidores que compartilhem suas histórias de sucesso relacionadas ao uso de seus produtos ou serviços.
- Solicite feedback sobre sua abordagem de marketing, incluindo sua presença nas mídias sociais e publicidade.



Vendedor Guerrilheiro

Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas

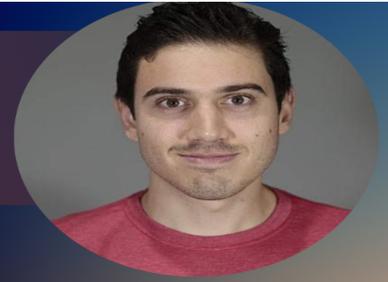


10 - Compartilhe notícias ou artigos relevantes para o seu setor ou mercado-alvo.

- Compartilhar um artigo sobre as últimas tendências no mercado de cosméticos para uma loja de maquiagens.
- Compartilhar uma notícia sobre o lançamento de uma nova tecnologia em eletrônicos para uma loja de tecnologia.
- Compartilhar um artigo sobre dicas de nutrição saudável para uma loja de suplementos alimentares.
- Compartilhar uma notícia sobre o impacto ambiental de uma prática comum, como o uso excessivo de plástico, para uma loja de produtos sustentáveis.
- Compartilhar um artigo sobre as tendências do mercado imobiliário para uma corretora de imóveis.
- Compartilhe uma entrevista com um líder influente do seu setor e discuta como suas ideias e visões impactam o mercado.
- Destaque uma tendência emergente no setor e compartilhe sua opinião sobre o que isso significa para o futuro do mercado e como isso afeta seu negócio.



Vendedor Guerrilheiro



Montando um exercito de profissionais!
Melhorando sua Performance nas vendas

Siga-me nas redes sociais:

Participe treinamento: <https://vendedorguerrilheiro.com.br>

Instagram: <https://www.instagram.com/leandromelorf>

Facebook: <https://www.facebook.com/leandromelorf>

Pinterest: <https://br.pinterest.com/leandromelorf>